



## PLAN DE COMUNICACIONES

**Código:** SIC-FR-03

**Versión:** 04

**Página:** 1 de 3

**Vigencia:** 14/08/2015

**PROCESO :** Gestión Sistemas de Información y Comunicación Pública

**AREA:** Oficina asesora de Comunicaciones    **RESPONSABLE:** Jefe Oficina Asesora Comunicaciones

**OBJETIVO :** Garantizar una adecuada formulación y ejecución del Plan de Comunicación Pública, Organizacional e Informativa como eje transversal y estratégico que permita generar canales que propicien un flujo de la información veraz y oportuna hacia los públicos objetivos de la Administración Municipal de Guarne

PROPOSITO	INDICADOR	VARIABLE INDICADOR	FECHA MM/AA	MEDIO	RESPONSABLE	FRECUENCIA	META A OBTENER	OBSERVACIONES
Desarrollar el Plan de Comunicación.	Comunicación constante.	Numero de propósitos realizados/Numero propósitos realizados del Plan de comunicaciones	Enero de 2017 A diciembre 31 de 2017	Plan De Comunicaciones	Oficina de Comunicaciones	Anual	90%	
Desarrollo de comunicaciones públicas	Desarrollo de comunicaciones públicas realizadas	Actividades de comunicaciones públicas realizadas/Actividades de comunicaciones públicas realizadas	Diciembre 31 de 2017	Prensa Televisión Radio Redes Sociales	Oficina de Comunicaciones	TV- Programa semanal Radio- diario Prensa- una vez al mes Redes: Diario	90%	Vinculación de medios de comunicación a la estrategia de la Administración Municipal
Realización del Programa radial, durante la vigencia de 2017	Programa radial	Número de programas radiales	Febrero de 2017 A diciembre 31 de 2017	Radio	Oficina Asesora de Comunicaciones	DIARIA	100%	
Realización de programa referente a los avances en el programa Más Familias en Acción	Programa radial	Numero de programas radiales	Febrero de 2017 A diciembre 31 de 2017	Radio	Oficina Asesora de Comunicaciones y Sec Protección Social	Uno por semana	90%	
Difusión de informes remitidos para la divulgación a los medios de comunicación escritos	Informes de divulgación	Número de informes divulgados/ Numero de informes remitidos X 100	Enero de 2017 A diciembre 31 de 2017	Prensa Escrita	Oficina Asesora de Comunicaciones	SEMANAL	90%	
Realización del Programa televisivo durante la vigencia 2017	Programa de televisión	Número de programas de televisión	Febrero de 2017 A diciembre 31 de 2017	Televisión	Oficina Asesora de Comunicaciones	Semanas	100%	



## PLAN DE COMUNICACIONES

**Código:** SIC-FR-03

**Versión:** 04

**Página:** 2 de 3

**Vigencia:** 14/08/2015

Publicación y divulgación en los diferentes redes sociales y página web del Municipio sobre la información administrativa municipal	Actualización Muro/Grupo Página WEB		Enero de 2017 A diciembre 31 de 2017	Facebook Twitter WEB	Oficina Asesora de Comunicaciones	DIARIA	90%	
Fomento de la participación para el buen gobierno	Visitas a UPR realizadas	Número de visitas realizadas	Enero de 2017	Presencial	Oficina de Comunicaciones	Cuatro veces por año	100%	
Elaboración de piezas gráficas	Piezas graficas	Número de solicitudes enviadas por las demás secretarias de la Administración/ Número de diseños elaborados oportunamente	Enero de 2017 A diciembre 31 de 2017	Plan De Comunicaciones	Oficina Asesora de Comunicaciones y demás dependencias de la Administración Municipal	DIARIA	90%	
Acompañamiento y asesoramiento continuo a las demás dependencias y secretarías de la Administración Municipal en materia de divulgación de información y realización de eventos	Solicitudes	Número de solicitudes realizadas./ Número solicitudes enviadas por las demás secretarías de la Administración	Enero de 2017 A diciembre 31 de 2017	PLAN DE COMUNICACIONES	Of. Asesora de Comunicaciones y demás dependencias de la Administración Municipal	DIARIA	90%	
Programa de inspiración para las artes y la cultura	Eventos y ferias ejecutados	Numero de eventos y ferias ejecutados	Enero de 2017	Eventos	Oficina de Comunicaciones	20 eventos por año	85%	Generación de impacto en la comunidad y generar consciencia con las actividades culturales del municipio



## PLAN DE COMUNICACIONES

**Código:** SIC-FR-03

**Versión:** 04

**Página:** 3 de 3

**Vigencia:** 14/08/2015

Eventos de la cultura silletera ejecutados	Realización de eventos	Numero de eventos realizados	Enero de 2017	Eventos	Oficina de comunicaciones	Un evento por año	90%	
Adquisición de obras de agentes culturales guarneños	Adquisiciones	Numero de adquisiciones	Enero de 2017	Radio Televisión Redes	Oficina de comunicaciones		100%	
Plan de cultura socializado	Socializaciones	Numero de socializaciones	Enero de 2017	Eventos	Oficina de comunicaciones		90%	
Articulaciones con instituciones y centros educativos realizadas	Articulaciones	Número de articulaciones	Enero de 2017	Eventos	Oficina de comunicaciones		90%	
Programas Bicentenarios	Realización de eventos	Numero de eventos realizados	Mayo de 2017 al 24 de Diciembre de 2017	Eventos	Oficina de comunicaciones Comité Bicentenario	Uno por mes	90%	

**NOMBRE DEL RESPONSABLE DEL PROCESO:**

**ELABORADO:**

**FECHA DE AJUSTE:**

**REVISADO POR:**

**FECHA DE REVISIÓN:**

**APROBADO POR:**

**FECHA DE APROBACION:**